



CREATIVE BRIEF (INTERNÍ)

komu:
od koho:
klient:
produkt:
projekt:
job no.:
datum:
počet stran:

- What is the principal role of this campaign? (hlavní role kampaně)
- Who are we talking to? (ke komu hovoříme)
- How do we want them to think and feel about the brand? (jak chceme, aby smýšleli o značce, jaký mají mít pocit)
- What is the campaign proposition? (jaké je tvrzení kampaně)
- What support do we have that makes our campaign believable? (jaké máme předpoklady k tomu, aby byla kampaň uvěřitelná)
- Are there any executional mandates? (jsou nějaká výrobní/výkonná omezení?)
- Any other thoughts or guidelines about it? (nějaké další myšlenky nebo poznámky k tématu?)

termín vnitřní prezentace:
způsob prezentování:
termín předložení klientovi:
způsob prezentování:
finální zakázka: