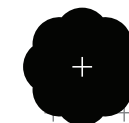


5P



life-netdesigning

rozvoj manažerských a prezentačních
dovedností designéra v praxi

ochranné známky

07. 11. 2012

autorské právo a licencování

24. 10. 2012

5 X PRAXE

cyklus přednášek
a workshopů
pro studenty designu

24. 10. 2012 — 27. 3. 2013

Fakulta umění a designu
UJEP v Ústí nad Labem

design management

05. 12. 2012

projektové řízení

27. 03. 2013

branding

13. 03. 2013



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

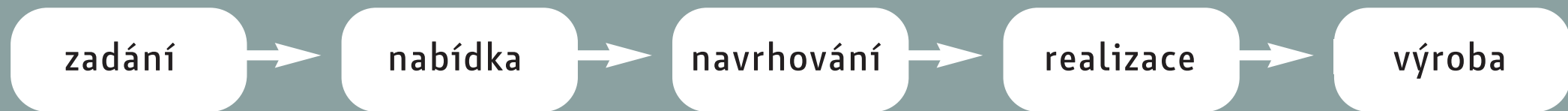
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

podpora

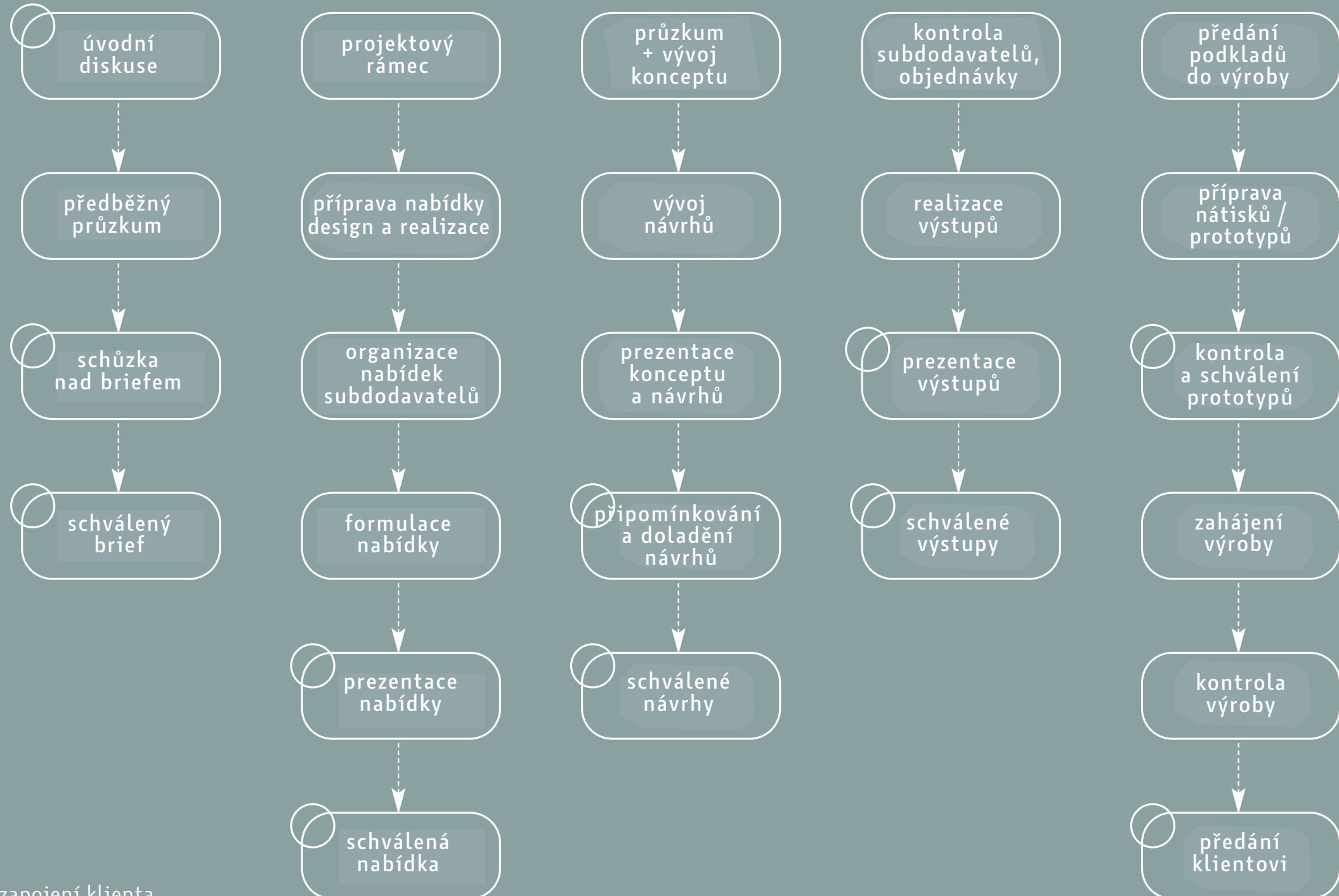
pro grafické designéry zahajující svou kariéru
pro podnikatele, kteří s nimi chtějí spolupracovat
pro designérské školy, rozhodnuté tuto spolupráci podporovat

procesní mapa grafického designu

přehled



detail



fáze požadující zapojení klienta

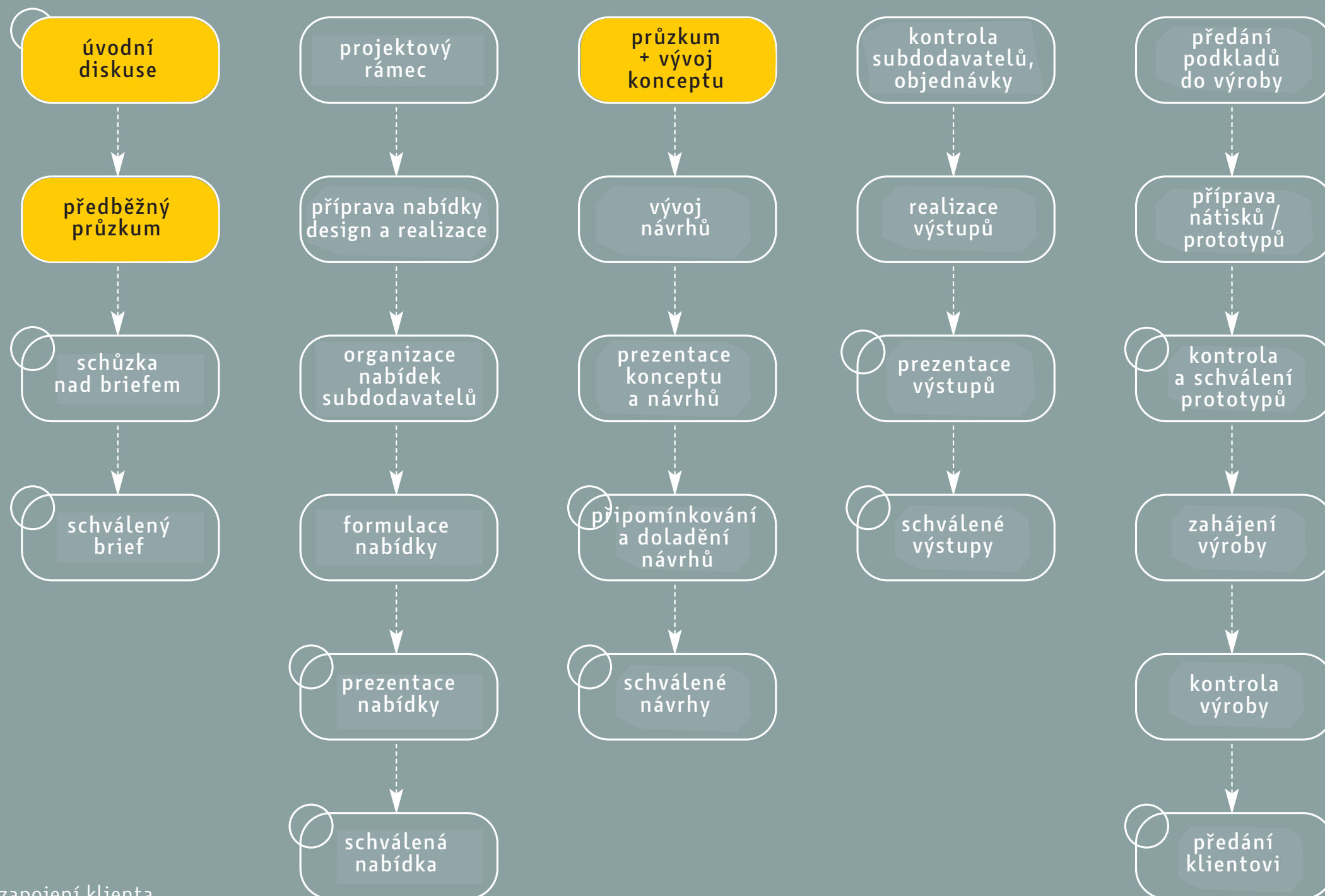
zdroj AGDA

procesní mapa grafického designu – ochranné známky

přehled



detail



fáze požadující zapojení klienta

zdroj AGDA

1:

základní důležité pojmy –
úvod do tématu



Ochranné známky

JUDr. Petr Beránek, Ph.D.

Úřad průmyslového vlastnictví



Ochranné známky

■ Na území České republiky požívají ochrany

◆ **národní ochranné známky**

- zapsány v rejstříku ochranných známek vedeném ÚPV

◆ **mezinárodní ochranné známky**

- s účinky pro Českou republiku zapsány v rejstříku vedeném Mezinárodním úřadem duševního vlastnictví (WIPO)

◆ **ochranné známky Společenství**

- zapsány v rejstříku vedeném Úřadem pro harmonizaci ve vnitřním trhu (OHIM)

◆ **všeobecně známé známky**

- nezapsaná označení, která jsou na území České republiky všeobecně známá



Ochranné známky

■ Národní

www.upv.cz

Zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách



■ Mezinárodní

www.wipo.int

Madridská dohoda o mezinárodním zápisu továrních nebo obchodních známek (vyhláška č. 78/1985)



■ Společenství (CTM)

www.ohim.eu

Nařízení Rady ES č. 207/2009

o ochranné známce Společenství, (kodifikované znění)

Původně :Nařízení Rady ES č. 40/94 o OZS



Jaké označení je způsobilé být ochrannou známkou?

Ochrannou známkou může být za podmínek stanovených tímto zákonem

jakékoliv označení schopné grafického znázornění,

- zejména slova, včetně osobních jmen,
- barvy, kresby,
- písmena, číslice,
- tvar výrobku nebo jeho obal,
- pokud je toto označení **způsobilé odlišit výrobky** nebo služby jedné osoby od výrobků nebo služeb jiné osoby.



Jaké označení je způsobilé být ochrannou známkou?

■ slovní Adidas Žabka

■ slovní grafické

žabka

PRIMATOR

Coca-Cola

■ kombinované



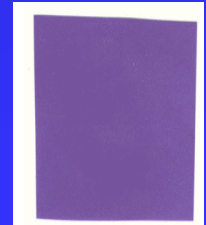
■ Obrazové



■ prostorové

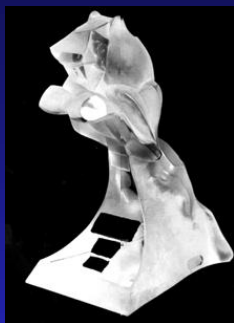


■ barva, kombinace barev



Zapsané prostorové ochranné známky

Petr Vachler



NINA RICCI



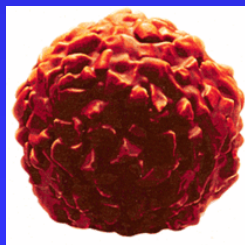
Pepsi



Philippe Starck



Ferrero



NESTLE WATERS



Barva nebo kombinace barev

Zamítnutí přihlášky

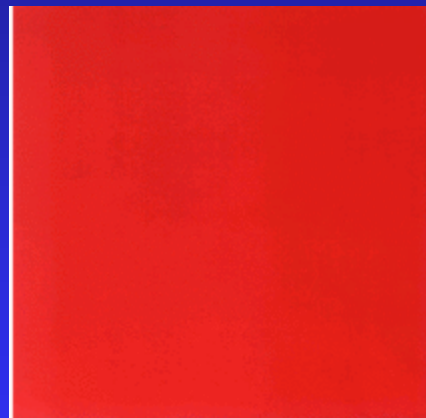
Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)		
Údaje byly získány dne 7.4.2008. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 6.4.2008 18:00 OHIM 3.4.2008 00:00 WIPO 3.4.2008 00:00. 9 z 12		
Zdroj:	ÚPV-ČR	
(210) Číslo přihlášky:	434553	
(540) Reprodukce:		
(511) Třídy výrobků a služeb:	39	
(531) Obrazové třídy:	29.1.2	
(220) Datum podání přihlášky:	16.02.2006 CZ	
(320) Datum práva přednosti:	16.02.2006	
(330) Země priority:	CZ	
(730) Přihlašovatel/vlastník:	AAA RADIOTAXI s.r.o., VVüchterlova 7, Praha 6, 16000, Česká republika	
(812) Země původu:	Česká republika	
(740) Zástupce:	Ing. Vlasta Sedláčková, PROPATENT, Ke Kateřinkám 1393, Praha 4, 14900, Česká republika	
(591) Barevná	Barevná	
(558) Barvy:	CS RAL 1021	
Stav dokumentu:	Podaná	
Druh:	Barva	
(510) Seznam výrobků a služeb:	(39) taxislužba, automobilová doprava.	
Předchozí Zpět na hitlist Přehled položek rejstříku Další		

Barva nebo kombinace barev (pokračování)

Zápis pro Vodafone

na mobilní telekomunikační služby (38)

na základě získané rozlišovací způsobilosti.



barva Pantone 485 C



Barva nebo kombinace barev (pokračování)

- Zápis do rejstříku ? Váš názor ?



- (30) čokoláda, čokoládové výrobky, čokoládové cukrovinky, zmrzlina.

Barva nebo kombinace barev (pokračování)

OZ Společenství - Kraft Foods Schweiz Holding AG,
(30) čokoláda



Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 7.4.2008. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 6.4.2008 18:00 OHIM 3.4.2008 00:00
2 z 634

Zdroj:	OHIM
(210) Číslo přihlášky:	31336
(540) Reprodukce:	
(511) Třidy výrobků a služeb:	30
(220) Datum podání přihlášky:	01.04.1996 EU
(320) Datum práva přednosti:	24.10.1995
(310) Číslo prioritní přihlášky:	2 042 549
(330) Země priority:	GB
(442) Datum zveřejnění přihlášky:	08.06.1998 EU
(151) Datum zápisu:	27.10.1999 EU
Seniorita:	BX: N Whole Accepted Registration: 382 253 28.06.1982 Filing: DE: N Whole Accepted Registration: 2 906 959 26.05.1995 Filing: FR: N Whole Accepted Registration: 1 738 123 26.11.1991 Filing: AT: N Whole Accepted Registration: 52977 21.07.1964 Filing:
(730) Přihlašovatel/Vlastník:	Kraft Foods Schweiz Holding AG, Kraft Foods Schweiz Holding AG, Bellerivestr. 203, Zürich, 8008, Švýcarsko
(812) Země původu:	Švýcarsko
(740) Zástupce:	BUREAU GEVERS, Brussels Airport Business Park Holidaystraat, 5, Diegem, 1831, Belgie
Popis:	DE Lila/Violett, eine einzige Farbe, wie aus der Darstellung hervorgeht. Die Werte (spezifische Koordinaten im Farbbereich) für die vorlie- ge- nde Marke ist im Pantone's Process Book zwischen den Farbschattierungen mit den Nummern E 176-4 und E 176-3 angesiedelt. EN Lilac/ purple, single colour as shown in the representation. The values (specific coordinates in the colour space) for the present m- ark can be located in Pantone's Process Book between the shades with number E 176-4 and E 176-3.

Postup před podáním přihlášky

Každý přihlašovatel by si měl před podáním provést rešerši

- Prostřednictvím známkového (patentového zástupce)
- Na ÚPV za úplatu

<http://www.upv.cz/cs/sluzby-uradu/informacni-sluzby/reserse/Objednavka-reserse.html>

- Sám na www.upv.cz

<http://isdv.upv.cz/portal/pls/portal/portlets.oza.formular>

- ➡ Může předpokládat co ho čeká v průběhu řízení
- ➡ Zápisná nezpůsobilost – **shodné označení** (§ 6), popř. označení, které obsahuje **shodný prvek starší ochranné známky** (§ 6 + § 22 odst. 2) 
- ➡ Námitky (§ 7) - **podobné označení**

Databáze ochranných známek

- ✓ www.upv.cz
 - ◆ národní ochranné známky platné na území ČR
 - ◆ komunitární a mezinárodní ochranné známky designované pro ČR
- ✓ aktualizace každý den
- ✓ obrázky OZ doplněny do 3 dnů od podání přihlášky
- ✓ možnost zvolit pro práci základní nebo pokročilou formu vyhledávání



Rešerše v databázi

http://www.upv.cz/pls/portal30/ozfrm

Najít další Hlas Autorský mód Všechny obrázky Přizpůsob

POCHRANNÉ ZNÁMKY

ÚŘAD PRŮMYSLUVÉHO VLASTNICTVÍ

Databáze obsahuje národní ochranné známky (ÚPV), mezinárodní ochranné známky (WIPO) s designací ČR a EU a komunitární ochranné známky (OHIM).

Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 13.1.2008
Data WIPO jsou aktuální ke dni: 10.1.2008
Data OHIM jsou aktuální ke dni: 10.1.2008

Zadejte podmínky pro výběr ochranné známky

Číslo spisu		např.: 10596600
Číslo zápisu		např.: 948223
Znění ochranné známky		např.: ferra%
Třídy výrobků a služeb		např.: 3 nebo jako seznam 3, 8, 15
Seznam výrobků a služeb		např.: nápoje
Vídeňské obrazové třídy		např.: 3.4.% nebo jako seznam 3.4 2.%
Přihlašovatel/vlastník		např.: smith
Datum podání přihlášky		např.: 11.01.2008
Datum práva přednosti		např.: 04.12.2017
Datum zveřejnění přihlášky		např.: 09.01.2008
Datum zápisu		např.: 10.01.2008

Potvrzení výběru Vyčistit formulář

English

* Při zaškrtnutí prohledává data bez ohledu na diakritiku.

Rešerše v databázi (pokračování)

Adresa http://isdvapl.upv.cz/pls/portal30/portal30_portlets.ozall.formular Odkazy >>

Databáze ochranných známek (ÚPV, OHIM, WIPO, WIPO-EU) s účinky na území ČR

Mezera mezi jednotlivými hledanými výrazy je totožná s operátorem OR.
Poslední aktualizace databáze: ÚPV 25.4.2006 18:55 OHIM 18.4.2006 00:00 WIPO 24.4.2006 00:00.

Počet řádků výstupu: 50

Číslo přihlášky	=		AND
Číslo zápisu	=		AND
Znění OZ	=	becher%	AND
Třídy výrobků a služeb	=		AND
Vídeňské obrazové třídy	=		AND
Vlastník/přihlašovatel	=		AND

Zdroj: ☐ ÚPV ☐ OHIM ☐ WIPO ☐ WIPO - EU

Výstup: Typ 1 ☒ Typ 2 ☐

☒ Normalizovaný tvar

☐ Řadit sestupně ☐ Obrazová galerie

Druh:

☐ Slovní ☐ Kombinovaná ☐ Obrazová ☐ Slovní grafická ☐ Prostorová

☐ Barva ☐ Zvuková (OHIM) ☐ Hologram (OHIM) ☐ Čichová (OHIM) ☐ Ostatní (OHIM)

Stav:

☐ Podaná ☐ Zveřejněná ☐ Zapsaná ☐ Zaniklá ☐ Zrušená/Neplatná

☐ Zamítnutá/Odmítnutá/Zastavená/Zpětvzetá ☐ Nepodaná

Barevná: Ano ☐ Ne ☐ Obojí ☒

Kolektivní známka: Ano ☐ Ne ☐ Obojí ☒

Hotovo Internet

Rešerše v databázi (pokračování)

Adresa http://isdvapl.upv.cz/pls/portal30/portal30_portlets.ozall.vysledek Odkazy »

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 25.4.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 25.4.2006 18:55 OHIM 18.4.2006 00:00 WIPO 24.4.2006 00:00.

Dotaz: ((NAZX=BECHER%))

Nalezeno záznamů: 76 Zobrazují se záznamy: 51 až 76

[Obrazová galerie](#)

	Č. přihlášky	Č. zápisu	Priorita	Znění	Stav	Majitel	Třídy	D	SH
☐	 163188		15.01.2001	BECHER BITTER	Zamítnutá po podání	Hoffmannová Jiřina	33	K	N
☐	 163190		15.01.2001	ORIGINAL CARLSBAD JAN BECHER CARLSBAD BITTER	Zamítnutá po podání	Hoffmannová Jiřina	33	K	N
☐	 163193		15.01.2001	ORIGINAL CARLSBAD LIQUEUR BECHER BECHEROVKA	Zamítnutá po podání	Hoffmannová Jiřina	33	K	N
☐	 163191		15.01.2001	JOHANN BECHER 1807 KARLSBAD	Zamítnutá po podání	Hoffmannová Jiřina	33	K	N
☐	 163189		15.01.2001	BECHERBITTER	Zamítnutá po podání	Hoffmannová Jiřina	33	K	N
☐	 163185		15.01.2001	ORIGINAL BECHER BITTER	Zamítnutá po podání	Hoffmannová Jiřina	33	K	N
☐	 163192		15.01.2001	CARLSBAD JAN BECHER BITTER	Zamítnutá po podání	Hoffmannová Jiřina	33	K	N
☐	 0	776280	19.10.2001	Dr. Becher GV	Platný dokument	Dr. Becher GmbH	3, 5, 21	K	N
☐	 173002	246760	23.10.2001	Becherovka koření života	Platný dokument	Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a. s.	32, 33	S	N
☐	 3184281		29.04.2003	BECHEROVKA JAN BECHER	Registrovaná OZ - registrace zveřejněna	Jan Becher Karlovarska Becherovka, akciová společnost	33	O	N
☐	 194639	260796	05.08.2003	KARLOVARSKÁ BECHEROVKA ORIGINAL	Platný dokument	Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a. s.	32, 33	K	N

Rešerše v databázi (pokračování)

Adresa http://isdvapl.upv.cz/pls/portal30/portal30_portlets.ozall.vysledek Odkazy »

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 25.4.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 25.4.2006 18:55 OHIM 18.4.2006 00:00 WIPO 24.4.2006 00:00.

Dotaz: ((NAZX=BECHER%)) AND DRUHI='S'

Nalezeno záznamů: 62 Zobrazují se záznamy: 51 až 62

[Hitlist](#)

Č. přihl.	Obrázek	Č. přihl.	Obrázek
194688 262435		196058 265804	
3377793		423366 274356	
423368 274357		423369 274358	

Hotovo Internet

Rešerše v databázi (pokračování)

Adresa http://isdvapl.upv.cz/pls/portal30/portal30_portlets.ozall.detail Odkazy >>

Výsledky dotazu Rešerše OZ (ÚPV, OHIM, WIPO)

Údaje byly získány dne 25.4.2006. Na základě dat ze dne (poslední aktualizace DB): ÚPV 25.4.2006 18:55 OHIM 18.4.2006 00:00 WIPO 24.4.2006 00:00.
51 z 62

Zdroj:	ÚPV-ČR
Číslo přihlášky:	194688
Znění ochranné známky:	Jan Becher
Reprodukce:	

Číslo zápisu:	262435
Třídy výrobků a služeb:	32, 33
Obrazové třídy:	27.5.11, 27.5.13, 27.5.25
Datum podání přihlášky:	06.08.2003 CZ
Datum práva přednosti:	06.08.2003 CZ
Datum zveřejnění:	17.12.2003 CZ
Datum zápisu:	23.03.2004 CZ
Vlastník/Přihlašovatel:	Jan Becher - Karlovarská Becherovka, a.s., T. G. Masaryka 57, Karlovy Vary, 36000, Česká republika
Země původu:	Česká republika
Zástupce:	JUDr. Karel Čermák, Čermák Hořejš Myslib a spol., Národní 32, Praha 1, 11000, Česká republika
Stav řízení:	Platný dokument
Druh:	Kombinovaná
Získání rozlišovací způsobilosti:	Ne
Barevná:	Ne
Seznam výrobků a služeb:	(32) nealkoholické nápoje; (33) alkoholické nápoje.

Seznam výrobků a služeb

- **Niceské třídění** - Niceská úmluva o mezinárodním třídění výrobků a služeb pro účely zápisu známek ze dne 15. června 1957.

Od 1. 1. 2007 platí 9. verze Mezinárodního třídění. Poslední verze Mezinárodní třídění výrobků a služeb je na www.upv.cz

- Tento systém mezinárodního třídění obsahuje

34 tříd výrobků a 10 tříd služeb.

- Přestože zatřídění výrobků a služeb má pouze orientační charakter, správné zatřídění může hrát významnou úlohu při provádění rešerše na shodnost např. při provádění věcného průzkumu.



Seznam výrobků a služeb

ZÁHLAVÍ TŘÍD

VÝROBKY

Třída 1

Chemické výrobky určené pro průmysl, vědy a fotografii, jakož i pro zemědělství, zahradnictví a lesnictví; umělé pryskyřice v surovém stavu, plastické hmoty v surovém stavu; hnojiva pro půdu; hasicí přístroje (složení); prostředky pro kalení a letování kovů; chemické výrobky určené ke konzervování potravin; tříslicí materiály; lepidla pro průmysl.

Třída 2

Barvy, nátěry, laky; ochranné výrobky proti korozi a proti deteriorizaci dřeva; barviva; mořidla; přírodní pryskyřice v surovém stavu; kovy lístkové a práškové pro malíře, dekoratéry a umělce.

Třída 3

Přípravky pro bělení a jiné prací prostředky; přípravky pro čištění, leštění, odmašťování a broušení; mýdla; parfumerie, vonné oleje, kosmetika, vlasové vody (lotions); zubní pasty.

Třída 4

Průmyslové oleje a tuky; mazadla; výrobky pro pohlcování, zavlažování a vázání benzínu pro motory a osvětlovací látky; svíčky a knoty.



Seznam výrobků a služeb (pokračování)

Z Á H L A V Í T Ř Í D

S L U Ž B Y

- Třída 35*** Propagační činnost, reklama; pomoc při řízení obchodní činnosti; obchodní administrativa; kancelářské práce.
- Třída 36*** Pojištění; služby finanční; služby peněžní; služby nemovitostní.
- Třída 37*** Stavebnictví, opravy; instalační služby.
- Třída 38*** Spoje (komunikace).
- Třída 39*** Doprava; balení a skladování zboží; organizování cest.
- Třída 40*** Zpracování materiálů.
- Třída 41*** Výchova; vzdělávání; zábava; sportovní a kulturní aktivity.



Mezinárodní třídění obrazových prvků ochranných známek (vídeňské třídění)

- Účelem třídění obrazových prvků je ulehčení řešení ochranných známek
- Třídění představuje **hierarchický systém**, který vychází od obecného ke konkrétnímu a dělí všechny obrazové prvky na třídy, oddíly a sekce.
- **29 tříd, 144 oddílů, 788 hlavních sekcí, 879 pomocných sekcí**
- Třídník vídeňského obrazového třídění je dostupný v PDF formátu na 

<http://www.upv.cz/cs/publikace/tridniky/tridniky-ochranne-znamky.html>

Mezinárodní třídění obrazových prvků ochranných známek

■ Třída 1

NEBESKÁ TĚLESA, PŘÍRODNÍ JEVY, ZEMĚPISNÉ MAPY

- ◆ **1.1 HVĚZDY, KOMETY** (včetně hvězd udávajících vojenskou hodnost, nezahrnuje jiskry – 1.15.7, Davidovy hvězdy (24.11.15) a hvězdičky (24.17.3))
- ◆ **1.3 SLUNCE** (Neobsahuje znázornění slunce, která pozůstávají z pouhého disku bez paprsků, které se zařadí do odpovídajících sekcí oddílu 26.1.)
- ◆ **1.5 ZEMĚ, ZEMĚKOULE, PLANETY**
 - ◆ 1.5.1 ZEMĚKOULE
 - ◆ 1.5.15 ČÁSTI ZEMĚKOULE
 - ◆ 1.5.24 SATURN
 - ◆ 1.5.25 JINÉ PLANETY
- ◆ **1.7 MĚSÍC**



Řízení o přihlášce ochranné známky



Absolutní důvody zápisné nezpůsobilosti (§ 4)

Do rejstříku se nezapíše označení

a) které nemůže tvořit ochrannou známku ve smyslu § 1 ZZ

- **čichové označení** (vůně parfému)
- **zvukové označení** (zvuk kokrhání)
- **pohybové označení** (např. gifová webová animace)



Absolutní důvody zápisné nezpůsobilosti (§ 4) (pokračování)

- Do rejstříku se nezapíše označení
- b) které nemá rozlišovací způsobilost,

profibanka

(finanční služby, papírenské zboží, reklama)

Slogany:

- Pro bohatý život
- Pro bohatší život
- Pro nejbohatší život
- Neřekneme Vám ne!

Svět se mění a my s ním



Absolutní důvody zápisné nezpůsobilosti (§ 4) (pokračování)

- Do rejstříku se nezapíše označení
- b) které nemá rozlišovací způsobilost,

Mojeplatba

(finanční služby, papírenské zboží, reklama)

V rámci věcného průzkumu zápisné způsobilosti přihlášky ochranné známky bylo zjištěno, že přihlašované označení **postrádá schopnost rozlišit výrobky nebo služby téhož druhu, pocházející od různých výrobců nebo poskytovatelů služeb.**

Jde o **nedistinktivní, nefantazijní označení,** vzhledem k nárokovanému seznamu výrobků a služeb, jež mají být předmětem ochrany, i o označení s přímo popisným efektem. Je vyjádřeno pouze ve velmi nevýrazném grafickém ztvárnění, v podstatě standardního typu písma latinské abecedy, bez jakýchkoliv rozlišujících prvků.

Označení je svým složeným názvem tvořeno **obecnými, nikterak originálními, všeobecně známými a zaužívanými výrazy**, slovními prvky „moje“ a „platba“, které tvoří běžnou slovní zásobu českého jazyka. Spojení těchto dvou obvyklých pojmů, resp. nedistinktivních výrazů z významového, vizuálního i fonetického hlediska pak jenom podtrhuje popisnost názvu přihlašovaného označení.



Absolutní důvody zápisné nezpůsobilosti (§ 4) (pokračování)

- Do rejstříku se nezapíše označení
- b) které nemá rozlišovací způsobilost,



(32) stolní a minerální vody..



(29) ovocná dřeň, džemy...

(30) káva, čaj...

(31) zemědělské produkty...



(6) dveře kovové, dveřní zárubně...



Získaná rozlišovací způsobilost (§ 5)

Označení uvedené v § 4 písm. b) až d) může být zapsáno do rejstříku, pokud přihlašovatel **prokáže**, že takové označení získalo před zápisem ochranné známky do rejstříku **užíváním v obchodním styku** ve vztahu k výrobkům nebo službám přihlašovatele, pro které je požadován jeho zápis do rejstříku, **rozlišovací způsobilost (tzv. získaná rozlišovací způsobilost)**.



Získaná rozlišovací způsobilost (§ 5) (pokračování)

profibanka

DOBRÁ VODA

Mojeplatba

Tato označení (původně nedistinktivní) byla
do rejstříku nakonec zapsána, ale

až po dodatečném prokázání,

že získala

pro nárokové výrobky či služby

ROZLIŠOVACÍ ZPŮSOBILOST

užíváním v obchodním styku!



Zapsaná ochranná známka

- **mojemoje**

- slovní

- Pro výrobky a služby ve třídách:

- 9, 16, 18, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 33, 41, 42

- STUDIO NAJBRT



Absolutní důvody zápisné nezpůsobilosti (§ 4)

Do rejstříku se nezapíše označení

- c) které je tvořeno výlučně označeními nebo údaji, které slouží v obchodě **k určení druhu, jakosti, množství, účelu**, hodnoty, zeměpisného původu nebo doby výroby výrobků nebo poskytnutí služby nebo k označení jiných jejich vlastností,
- **Ledová káva** (nealkoholické nápoje)
- **STANDARD směs** (káva, kávové výtažky)
- **Anglická slanina** pro výrobky ve třídě 29 (maso a výrobky z masa, uzenářské výrobky)



Absolutní důvody zápisné nezpůsobilosti (§ 4) (pokračování)

Do rejstříku se nezapíše označení,

- d) které je tvořeno výlučně označeními nebo údaji, jež se staly **obvyklými** v běžném jazyce nebo v poctivých obchodních zvyklostech,
- **Made in Czech**
- **International**
- **Long Vehicle**
- **Debetní účet**
- **Virtuální firma**

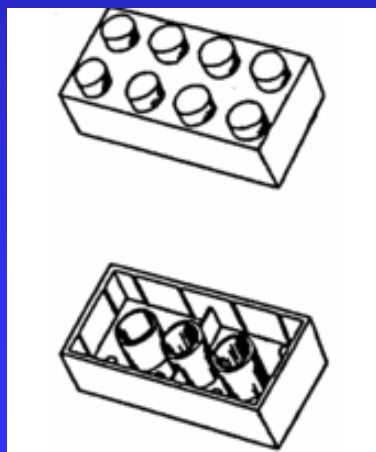


Pozor, obvyklá slova užívaná v běžném jazyce (zvýraznit) mohou mít i vysokou rozlišovací způsobilost. Příkladem mohou být ochranné známky „**Camel**“ pro **cigarety** nebo „**Apple**“ pro **počítače**. Tyto slova nejsou smyšlená (fantazijní), jsou běžně užívaná, a přesto mají vysokou rozlišovací způsobilost.



Absolutní důvody zápisné nezpůsobivosti (§ 4) (pokračování)

- e) které je tvořeno výlučně tvarem,
který vyplývá z povahy samotného výrobku
nebo který je nezbytný pro dosažení
technického výsledku anebo který dává výrobku
podstatnou užitnou hodnotu,



Absolutní důvody zápisné nezpůsobilosti (§ 4) (pokračování)

f) které je v rozporu s veřejným pořádkem nebo dobrými mravy,

- **TRÁVA** – označení přihlášeno v roce 2005 pro tabák, tabákové výrobky s příměsí travního semene ve třídě 34



– pro nealkoholické nápoje všeho druhu spadající do této třídy, pivo ve třídě 32 a alkoholické nápoje všeho druhu spadající do této třídy (s výjimkou piva) ve třídě 33

- g) které by mohlo klamat veřejnost, zejména pokud jde o povahu, jakost nebo zeměpisný původ výrobku nebo služby,
- Např. přihlašovatel z Německa



Absolutní důvody zápisné nezpůsobilosti (§ 4) (pokračování)

- h) přihlašované pro vína či lihoviny, které obsahuje zeměpisné označení, aniž by víno či lihovina měly takovýto zeměpisný původ,
- i) které obsahuje označení požívající ochrany podle článku 6ter Pařížské úmluvy, k jehož zápisu nebyl dán souhlas příslušnými orgány,

Erby, vlajky, symbolické znaky, názvy mezinárodních organizací apod.

€uroCAR - zamítnuto pro dopravní prostředky pozemní, zejména automobily a jejich části ve tř. 12

- j) které obsahuje jiné znaky, emblémy a erby než uvedené v článku 6ter Pařížské úmluvy, jestliže jejich užití je předmětem zvláštního veřejného zájmu, ledaže by příslušný orgán dal souhlas k jeho zápisu,



Absolutní důvody zápisné nezpůsobilosti (§ 4) (pokračování)

- k) které obsahuje **znak vysoké symbolické hodnoty**, zejména náboženský symbol,
- l) jehož užívání se přičí ustanovení jiného právního předpisu nebo je v rozporu se **závazky** vyplývajícími pro Českou republiku **z mezinárodních smluv**,
- m) jestliže je **zjevné**, že přihláška ochranné známky (dále jen "přihláška") **nebyla podána v dobré víře**.



Shodné ochranné známky (§ 6)

- Do rejstříku se nezapíše označení, pokud je **shodné se starší ochrannou známkou**, která je přihlášena nebo zapsána pro jiného vlastníka či přihlašovatele pro shodné výrobky či služby;
- to neplatí, pokud vlastník či přihlašovatel starší ochranné známky udělí **písemný souhlas** k zápisu pozdější ochranné známky do rejstříku.



Shodný prvek (§ 22 odst. 2)

- podle § 22 odst. (2) Úřad přihlášku zamítne, obsahuje-li přihlašované označení prvky starší ochranné známky, která je přihlášena nebo zapsána pro jiného vlastníka, jestliže by tyto **prvky mohly vést k záměně** se starší ochrannou známkou;
- Úřad přihlášku nezamítne, pokud vlastník či přihlašovatel starší ochranné známky udělí **písemný souhlas** k zápisu pozdější ochranné známky do rejstříku.



Zveřejnění přihlášky

- Jsou-li splněny podmínky stanovené tímto zákonem, zveřejní Úřad přihlášku ve **Věstníku**.



NÁMITKY PROTI ZÁPISU PŘIHLÁŠKY DO REJSTŘÍKU (§ 7)

- Po zveřejnění přihlašovaného označení ve Věstníku počíná běžet **tříměsíční prekluzivní lhůta** k podání námitek proti zápisu přihlašovaného označení do rejstříku ochranných známek.
- Námitky proti zápisu může podat subjekt, který se domnívá, že zápisem předmětného označení do rejstříku dojde **k zásahu do jeho starších práv**.



NÁMITKOVÉ DŮVODY (§ 7 odst. 1)

- a) **Pravděpodobnost záměny**
- b) **Národní OZ s dobrým jménem**
- c) Všeobecně známá známka
- d) Všeobecně známá známka s dobrým jménem
- e) OZ Společenství s dobrým jménem
- f) Nehodný zástupce
- g) **Nezapsané označení**
- h) Osobnostní práva
- i) **Autorská práva**
- j) **Práva z jiného průmyslového vlastnictví**
- k) **Nedobrá víra**



2:

principy designu — ukázky

princip 1:

typografické logo

SIEMENS

SIEMENS

SIEMENS

SIEMENS

thonik

create your own thonik book now

quick tour

projects

thonik by...

news

articles

contact

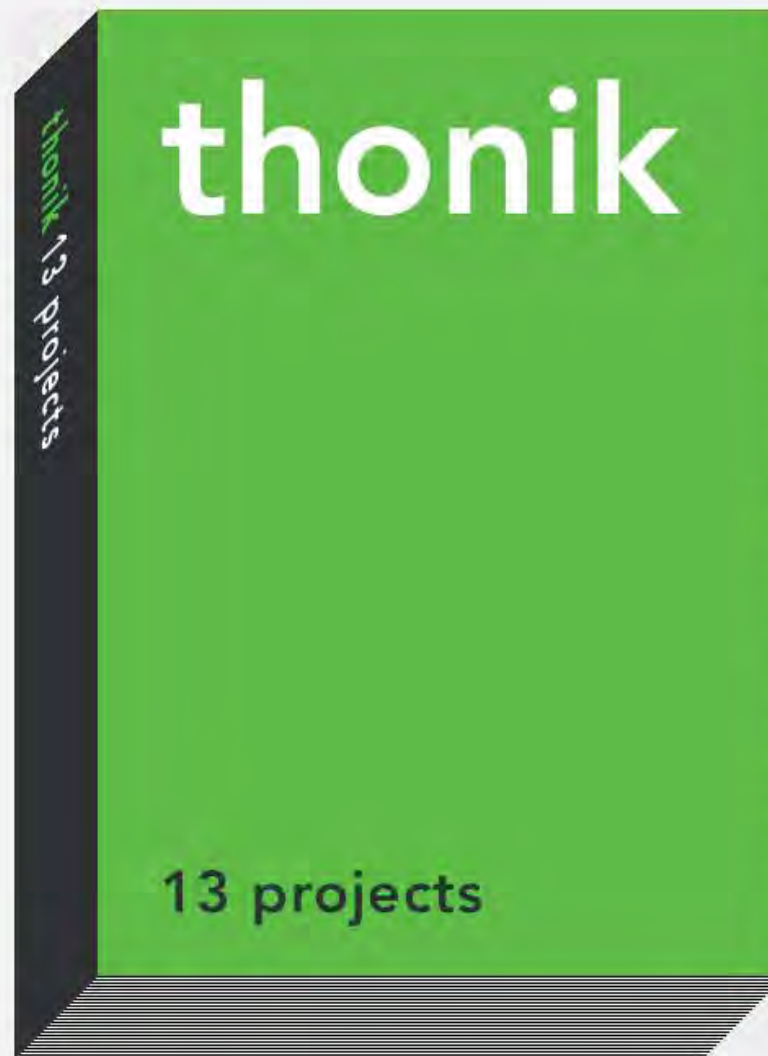


Thonik specializes in visual communication with an emphasis on graphic design, interaction design and moving image. We like to combine an integrated strategic approach with high quality design and an adventurous exploration of a broad array of media.

Clients include Museum Boijmans van Beuningen, the City of Amsterdam, the Dutch Socialist Party (SP), Amsterdam Public Library and VPRO.

Thonik had solo exhibitions at the Shanghai Art Museum, The Venice Architecture Biennial, Spiral Art Center Tokyo, Galerie Anatome and Institut Néerlandais Paris and the Moti Breda.

Do you want to stay informed about Thonik? [Subscribe to our newsletter.](#)



Thonik part of PechaKucha

September 9, 2012

The Stedelijk Museum and PechaKucha Amsterdam proudly present a special edition of the PechaKucha Night ...

SP and new IJs-Express

August 8, 2012

SP will tour through The Netherlands with the IJs-Express designed by 2012Architecten. With special Tomato-ice developed ...

Kaleidoscoop open

June 6, 2012

Saturday June 9th the Kaleidoscoop in Nieuwkoop opened. The residential care building in the centre of ...

Thonik now in permanent collection MOTI

June 6, 2012

June 4th was the opening of the renewed permanent collection of MOTI. "Connecting Images" is an ...

thonik

thonik



thonik



thonik



princip 2:
minimalistické obrazové
logo



Research 01

Ronald Clyne at Folkways

/Research 02

Space and structure

Research 03

ThreeSix

Unit 02

princip 3:

otevřený variabilní systém
jednotného vizuálního
stylu

Studio Dumbar
Univerzita Twente







University of Twente
Department of
Psychology
Faculty of Behavioural Sciences
Postbus 311
7500 HB Enschede
The Netherlands
T +31 (0)91 400 5111
F +31 (0)91 400 5000
www.utwente.nl

University of Twente
Department of
Psychology
Faculty of Behavioural Sciences
Postbus 311
7500 HB Enschede
The Netherlands
T +31 (0)91 400 5111
F +31 (0)91 400 5000
www.utwente.nl

IN SEARCH OF
EXCELLENCE
DOCTORATE
DEGREE
2010 / 2011



University of Twente
Department of
Psychology
Faculty of Behavioural Sciences
Postbus 311
7500 HB Enschede
The Netherlands
T +31 (0)91 400 5111
F +31 (0)91 400 5000
www.utwente.nl

TECHNISCHE NATUURWETENSCHAPPEN

TECHNISCHE
NATUURKUNDE
BACHELOR OF
SCIENCE
2009 / 2010

UNIVERSITEIT TWENTE.



FACULTY OF BEHAVIOURAL SCIENCES

SOCIAL SYSTEMS
EVALUATION
& SURVEY
RESEARCH
MASTER OF
SCIENCE
2009 / 2010

UNIVERSITY OF TWENTE.





EEN INTERNATIONALE
ORIENTATIE

UNIVERSITEIT TWENTE



FACULTEIT
MANAGEMENT,
BESTUUR EN
BEDRIJFSKUNDE
FINANCIEEL
JAARVERSLAG
2009

UNIVERSITEIT TWENTE

UNIVERSITEIT TWENTE



UNIVERSITEIT TV



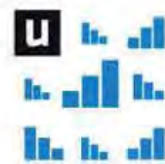
UNIVERSITEIT TWENTE.

Pavel Frič
Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem





**Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem**

 Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem
Fakulta sociálně ekonomická

 Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem
Filozofická fakulta

 Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem
Fakulta umění a designu

 Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem
Pedagogická fakulta

 Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem
**Fakulta výrobních technologií
a managementu**

 Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem
Přírodovědecká fakulta

 Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem
Fakulta životního prostředí

 Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem
Ústav zdravotnických studií

princip 4:

generativní systém

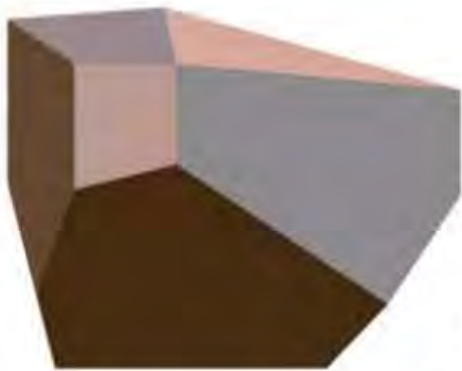
jednotného vizuálního

stylu

Stefan Sagmeister
Casa da Música

SAGMEISTER & WALSH WORK NEWS STORE ANSWERS PRESS CONTACT

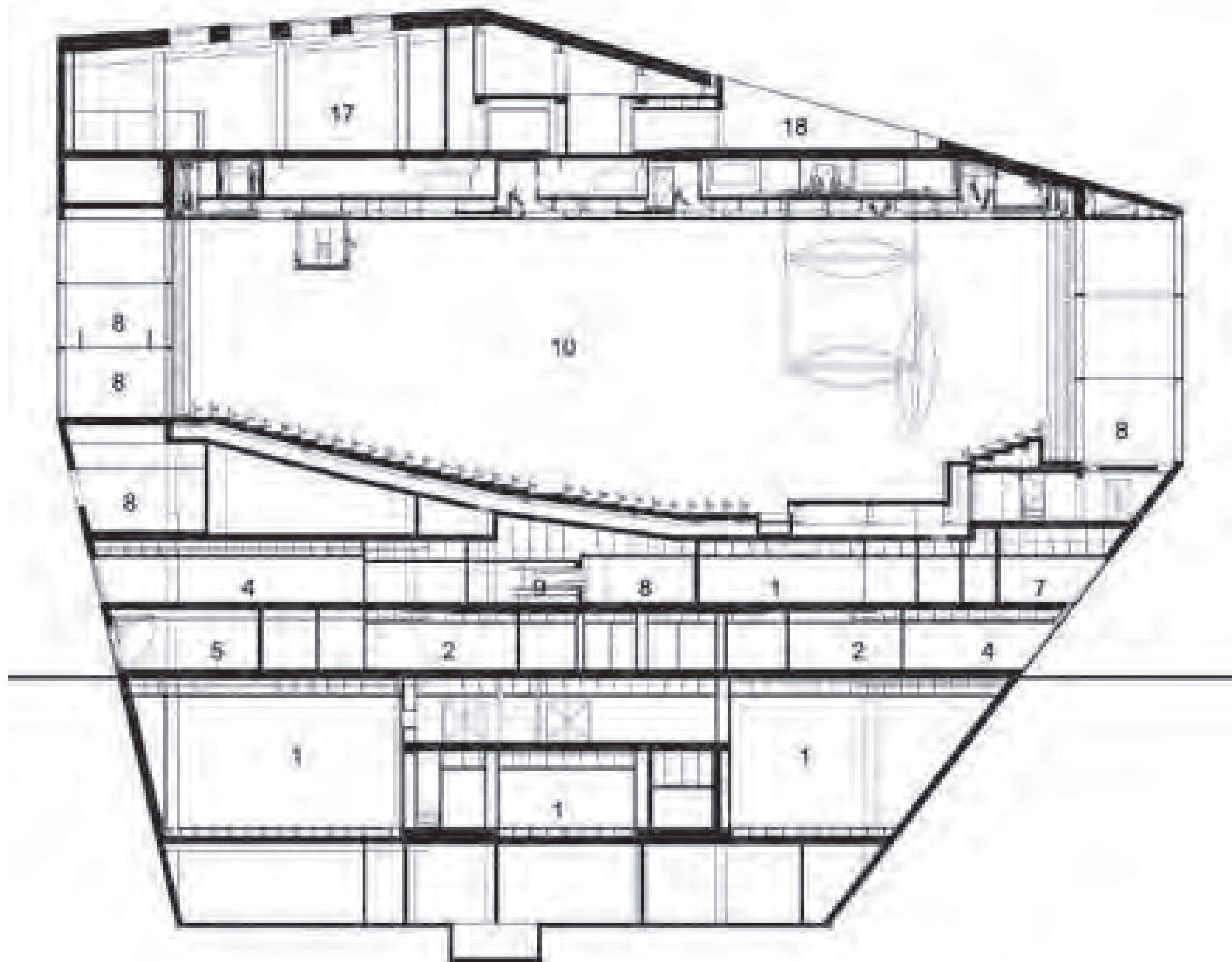
INFO



casa da música











orquestra nacional
do porto



orquestra nacional
do porto



orquestra nacional
do porto



orquestra nacional
do porto



orquestra nacional
do porto



orquestra nacional
do porto



remix ensemble



remix ensemble



remix ensemble



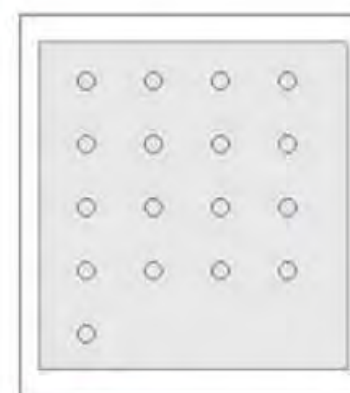
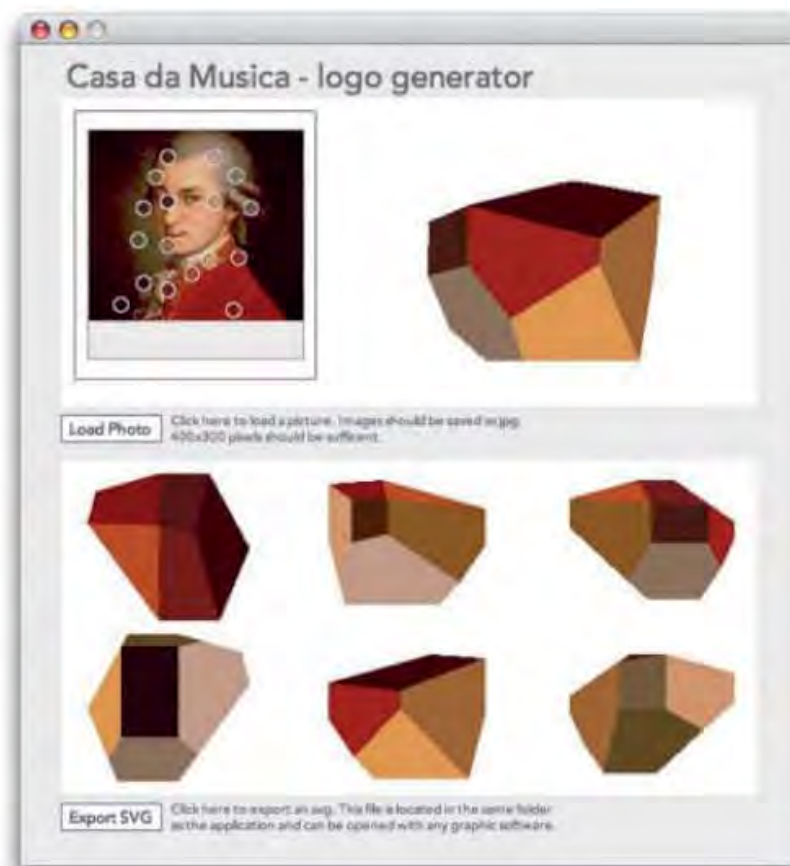
remix ensemble



remix ensemble



remix ensemble



casa da música



casa da música



casa da música



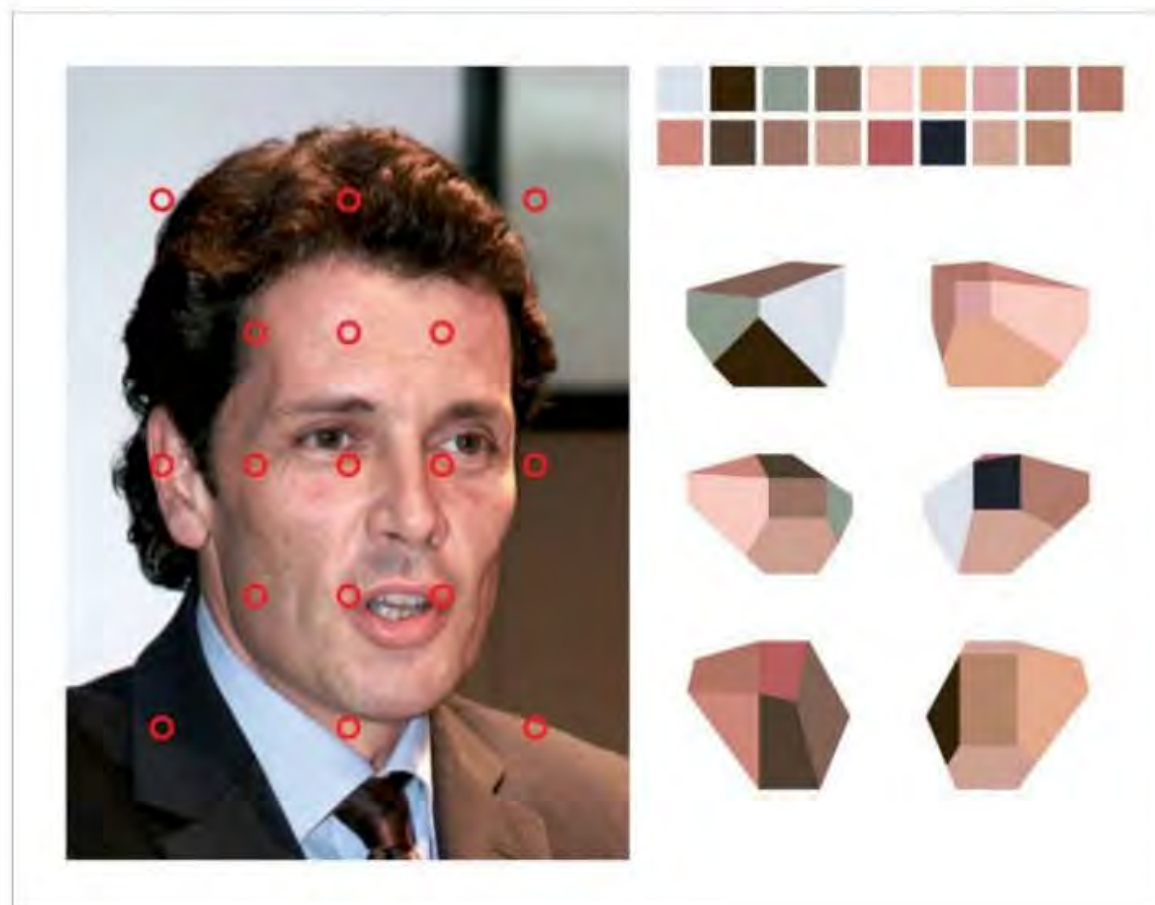
casa da música

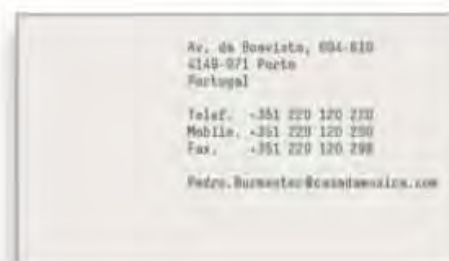
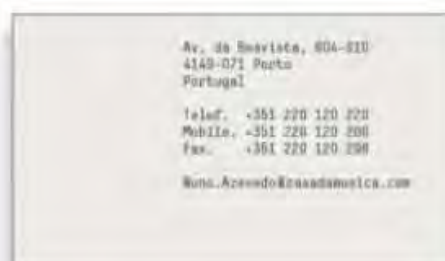
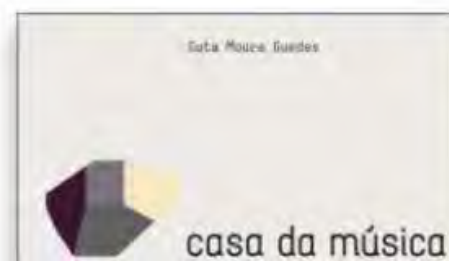


casa da música



casa da música







AGENDA e BILHETES
AGRUPAMENTOS RESIDENTES
A CASA
SERVIÇO EDUCATIVO
ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS
INFORMAÇÕES
MEDIA ROOM
LOJA
CARTÃO AMIGO
DOWNLOADS
CASADAMUSICA.TV
RESTAURANTE



A CASA DA MÚSICA É MEMBRO



CO-FINANCIAMENTO
DIREÇÕES INTERNACIONAIS

CALENDÁRIO

PESQUISA AVANÇADA

PESQUISA

PT EN

CESTO DE COMPRAS

LOGIN

SUA CONTA

1/8



VOLTA DO BARROCO 2012

ARDITTI QUARTET

25 OUT | 19:30 | FRANÇA 2012

QUARTETO SINFÓNICO

27 OUT | 18:00 | ORQUESTRA SINFONICA DO PORTO CASA DA MÚSICA

OPTIMUS CLUBBING | JOHN CALE

27 OUT | 22:30 | OPTIMUS CLUBBING

CANTOS ETERNOS

28 OUT | 18:00 | CORO CASA DA MÚSICA

CHRISTOPHE ROUSSET



Casa da
Música na
Facebook

To se mi líbí 198,375



SAGMEISTER & WALSH

WORK

NEWS

STORE

ANSWERS

PRESS

CONTACT

ANIVERSÁRIO CASA DA MÚSICA

13,14 e 15 Abril 2007

INFO

13 Abril | Sex

ONF À DEXTA
Orquestra Nacional do Porto

Concerto de Gala 2º Aniversário

21:30 | Sala Suggia

Stefan Asbury direção musical

Ludwig van Beethoven

Abertura n.º 1 de Leonora

Leonard Bernstein

Suite de On the Waterfront

Dmitri Shostakovich/

James Cullen

Suite para Orquestra de Lady

Macbeth de Matsenak

14 Abril | Sáb

AO MEIO DIA

Otto Michael Pereira violino

Prémio Jovens Músicos 2005

12:00 | Sala 2 | Entrada livre

Otto Michael Pereira violino

João Cristóvão piano

Ludwig van Beethoven | Giuseppe

Tartini | Henri Wieniawski

Tommaso Antonio | Pablo Sarasate

Stefan Sagmeister

Conferência

18:00 | Sala 2 | Entrada livre

21:00

Brigadeiro Sokolov piano

18:00 | Sala Suggia

Francis Schubert | Alexander

Scarlatti

20:00 DIA

Diziree Nassal | Delfe

Tigress | Tefine | Duzak Sam

Sistema

23:00 | Parque

15 Abril | Dom

AO MEIO DIA

Orquestra Nacional do Porto

12:00 | Sala Suggia

Entrada livre

Stefan Asbury direção musical

Concerto para famílias

comentado por Gabriela

Canavilhas

Programa

Ludwig van Beethoven

Leonard Bernstein



CONTACT SERVIÇO EDUCATIVO

05 Junho | Sex

Synonyms: *Asterionia*, *Alasida*
Alasida was taken as a synonym
 of *Asterionia*.
Type locality: *Alasida* *Alasida*
Alasida *Alasida*

Alexander von Humboldt

Compass Club Headquarters, 642, Penth...

Go Festivals Hot News 70
Slender Tanna

03 Junho | Dom

Orchestra Nacional de Porto

Figure 1

CONGRATULATIONS DANA AND PAULA ALMEIDA

Katarzyna Pawlik
k.pawlik@poczta.onet.pl

INTERNATIONAL JOURNAL OF

How to Live
www.thelife.com

→ **Stress** (limiting factor)

Dr. Hovav's current research focuses on the syntax-lexicon interface and on the syntax-semantics interface.

BASE DE MÚSICA



3 : FAQ

nejčastěji kladené otázky
designéra

Jaká jsou rizika pro designéry, kteří navrhují logo a jednotný vizuální styl v případě požadavku klienta registrovat logo jako ochrannou známku?

- zamítnutí přihlášky ochranné známky
- nespokojenost klienta z opomenutí důležitých kroků v procesním řízení designu
- dohady s klientem o odpovědnosti za škody

Jak těmto rizikům předcházet?

- včasnou spoluprací s klientem
- seznámit klienta s možnými riziky
- v rámci zadání se informovat od klienta o tom, pro jaké výrobky a služby bude klient budoucí ochrannou známkou využívat

Kdo nese odpovědnost za to, že výsledek mé práce bude bez problému možné registrovat jako ochrannou známku?

- klient
- designér ale musí klienta na případná rizika předem upozornit

Kdo nese odpovědnost za to, že výsledek mé práce bude bez problému možné registrovat jako ochrannou známku?

- klient
- designér ale musí klienta na případná rizika předem upozornit

Co dělá ochrannou známku ochrannou známkou?

- schopnost odlišovat VÝROBKY či SLUŽBY jednoho subjektu od VÝROBKŮ a SLUŽEB subjektu druhého
- silné ochranné známky jsou originální a dobře zapamatovatelné

Jak mám při navrhování loga a jednotného vizuálního stylu uvažovat, abych klientovi nabídl řešení silné a dobře fungující ochranné známky?

- provést základní rešerši pro eliminaci rizik
- následně navrhnout řešení s vysoce distinktivními prvky

Jak řešit registraci ochranné známky u variabilních a generativních systémů jednotného vizuálního stylu?

- variantní řešení mohou představovat známkové řady
- v celkovém rozpočtu je třeba počítat se zvýšenými náklady pro klienta, který o tom musí být informován
- řešení je vždy individuální, proto je doporučeno konzultovat konkrétní koncepty s patentovou kanceláří nebo ÚPV

Na co nesmím zapomenout já jako designér?

- dobrá ochranná známka pomáhá odlišení na trhu /
odlišení předpokládá dobré zapamatování /
dobré zapamatování předpokládá jednoduchost
- přílišná jednoduchost bez distinktivních prvků je
však riziková
- jednoduchost + výraznost + distinktivita = OK

Na co nesmí zapomenout klient?

- kritérium pro výběr designéřského řešení není pouze „líbí / nelíbí“, ale funkčnost designu
- funkčnost designu znamená také jeho distinktivita (nejen ergonomie, vzhled, reprodukovatelnost, ekonomičnost aj.)

Co bych měl já jako profesionální designér doporučit klientovi v oblasti ochranných známek a ochrany duševního vlastnictví?

- důkladně si rozmyslet očekávání od OZ
- v rámci přípravy zadání a nastavení spolupráce jej touto problematikou provést a upozornit jej na rizika
- doporučit mu profesionální pomoc patentového zástupce a odkázat jej na seznam patentových kanceláří

děkuji za pozornost

