

DC



life-netdesigning

*rozvoj manažerských a prezentačních
dovedností designéra v praxi*

jednání s klientem
POTRÉNUJTE

praxe
ZAŽIJTE

DESIGN CAMP

**Intenzivní výcvik designérů
v jednání s klientem**

22.–25. 10. 2013

Inkubátor Předlice

branding
VYZKOUŠEJTE

kontext
PTEJTE SE

realita
DISKUTUJTE

Pro grafické designéry zahajující svou kariéru

Design už umíte! Tady se dozvíte něco o tom, co s ním souvisí

Tomáš Hrivnák

Vizionář, kritik a poradce v oblasti strategie a řízení značek. Propojuje znalosti výzkumu a spotřebitelských trendů a iniciuje tak změny k lepšímu. V posledních 20 letech pracoval v oblasti reklamy, marketingu a poradenství jako textař (MARK/BBDO), kreativní ředitel (MARK/BBDO), ředitel firmy (Men on the Moon) a strategic planner (TBWA a Euro RSCG). Posledních pět let spoluvlastnil Idealisty, nyní je hlavou i krkem konzultační společnosti Hrivnak, která spojuje seniorní lidi z oblasti designu, výzkumu marketingu, reklamy a coachingu. Zároveň působí jako pedagog kurzů managementu a budování značky na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze. <http://www.hrivnak.cz/>

Lumír Kajnar

Specialista na propojení designu a komerční komunikace. Po studiích na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně začal pracovat jako grafický designér v předních reklamních agenturách: Young&Rubicam a Leo Burnett Advertising. Nyní se jako freelancer, který za smysl své práce považuje kultivovat a vzdělávat, zaměřuje na vizuální identitu značek. Je podepsán pod novou podobou loga České pojišťovny, Městských divadel pražských a dalších. Je nositelem řady grafických ocenění.

<http://www.behance.net/LumirKajnar>

účast je zdarma!

registrace účasti na workshopu od 2. do 15. října 2013
na <http://dcamp.eventbrite.com>
omezená kapacita 20 účastníků



Inkubátor Předlice při Fakultě umění a designu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem
budova Armaturky, Jateční 1588/49, Ústí nad Labem

začínáme: **22. 10. 2013, 09:00** končíme: **25. 10. 2013, 17:00**

V případě dotazů kontaktujte koordinátorku akce Radku Pitrmucovou:

radka.pitrmucova@czechdesign.cz, tel.: **739 071 491**

www.lifenetdesigning.info



life-netdesigning



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

PROTEBE LIVE

CZECHDESIGN



Projekt realizuje PROTEBE live / partnerny projektu jsou Fakulta umění a designu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, CZECHDESIGN a Asociace užité grafiky a grafického designu. Projekt je realizován v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost MŠMT. Projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky.

přednášková část otevřená široké veřejnosti: teorie, příklady z praxe, příprava na workshop

workshop pro registrované účastníky:

práce ve skupinách na testovacích zadáních – práce probíhá v kratších interakcích s Tomášem Hrivnákem a Lumírem Kajnarem, průběžné konzultace a zpětná vazba

ÚTERÝ 22. 10.

09:00–10:45

Úvodní slovo pořadatelů
Úvodní slovo lektorů
Tomáše Hrivnák & Lumíra Kajnara
Program a cíle Design Campu

10:45–11:00



11:00–12:30

Moderní řízení značky
Tomáš Hrivnák
Přednáška o metodách, smyslu a technikách řízení značky a o vztazích mezi designem a brandingem

12:30–13:30



13:30–15:00

Design jako strategický nástroj
Lumír Kajnar
Přednáška o způsobech, jakými se design podílí na realizaci podnikové strategie

15:00–15:15



15:15–17:00

Problémy a příležitosti designu v českém podnikovém prostředí
Tomáš Hrivnák & Lumír Kajnar
Přednáška a Q&A session o aktuálním stavu designu v prostředí českých podniků a organizací

STŘEDA 23. 10.

Strategie / zadání / cíle projektu
Tomáš Hrivnák & Lumír Kajnar
Designér nenahrazuje práci marketingového manažera, musí však rozumět kontextu, do kterého je jeho zadání vsazeno. Příklady z praxe.



Zadání
Tomáš Hrivnák & Lumír Kajnar
Prezentace čtyř testovacích zadání: osobní branding / podniková značka / značka výrobku / značka neziskové organizace



Akce
Práce ve skupinách na testovacích zadáních



19:00–21:00 Večerní překvapení,
Prezentace účastníků workshopu

ČTVRTEK 24. 10.

PÁTEK 25. 10.

Společná prezentace výsledků a vyhodnocení